

AIRES DE
CAMPO®

"Lo Natural es
Evolucionar"

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2023

Índice

Introducción. Lo natural es evolucionar _____ 2

Capítulo 1. Sin cambio no hay evolución _____ 3

- Carta de nuestro líder del campo (Carta EHPM) .
- Modelo de Sustentabilidad ADC.
- Análisis de Materialidad 2023.
- Highlights anuales.

Capítulo 2. Evolucionamos por tu salud _____ 9

- Renovamos nuestra oferta orgánica por tu salud.
- Historias de transformación: Certificación TIF en nuestra planta procesadora de pollo orgánico Aires de Campo.

Capítulo 3. Evolucionamos juntos _____ 13

- Invirtiendo en el valor de nuestros Guardianes y Embajadores.
- Historias de transformación: Generación de Empleos en Planta de Pollo Aires de Campo.

Capítulo 4. Evolucionamos naturalmente _____ 20

- No hay planeta B: Energía, Emisiones, Agua, Reciclaje y Residuos .
- Historias de transformación: Restauración de la Biodiversidad. de la Barranca de Tarango junto a Grupo Ectagono.

Capítulo 5. Sobre el informe _____ 25

- Tabla de Contenidos GRI.



Lo natural es evolucionar

En Aires de Campo seguimos reflexionando sobre cómo evolucionar, avanzar, mejorar y ampliar nuestro impacto sin perder de vista nuestra razón de ser, aquello que nos inspiró desde el primer día.

Para Aires de Campo hablar de 2023 es platicar sobre un capítulo protagonizado por retos y logros, pero, sin duda, un año de sincera evolución. En esta nueva etapa de madurez, tenemos la oportunidad de continuar llevando productos saludables **directos del campo mexicano** a más hogares y así expandir nuestro triple impacto en: las personas, las comunidades y el planeta.

Por esta razón, el mensaje clave de nuestro Reporte de Sustentabilidad 2023 destaca nuestro esfuerzo por crecer y mantener el bienestar de nuestros guardianes, embajadores y amigos del campo mediante la producción de productos naturales.

Y aunque han pasado más de dos décadas desde

nuestro origen, nuestra inspiración para mejorar siempre ha estado centrada en lo natural y nutritivo que nos ofrece el campo. No hay nada mejor para la salud de nuestros consumidores y el planeta que llevar productos orgánicos libres de químicos y plaguicidas.

¿Con quiénes buscamos compartir nuestro impacto?

Nuestro Reporte 2023 está dirigido a todos nuestros grupos de interés.

En este documento destacamos nuestros **logros, desafíos y acciones**, enfocados en seguir potenciando el impacto positivo de nuestros productos en la salud de las personas, las comunidades y el planeta. Nuestro compromiso con la sostenibilidad es evidente en cada paso que damos. Creemos que **lo natural es evolucionar**, y estamos comprometidos en seguir avanzando hacia un mundo más saludable y sostenible.



CAPÍTULO 1

102-10, 102-12, 102-27, 102-43, 103-1, 417-1

Sin cambio no hay evolución

AIRES DE CAMPO®



Sin cambio no hay evolución.

Estimados lectores.

Es un gusto para mí dirigirme a ustedes una vez más con nuestro **Reporte de Sustentabilidad 2023**. A pesar de nuestra ya larga historia, seguimos evolucionando e innovando no solo en nuevos productos, sino también en nuestra forma de interactuar con el medio ambiente. Continuamos con el compromiso de seguir midiendo y mejorando el impacto que tenemos en el planeta al realizar las actividades que nos permiten llevar nuestros productos a todos sus hogares.

Los resultados que hemos tenido hablan por sí solos y podrán corroborarlos a lo largo de este reporte en el que hablamos del **impacto ambiental y social**, pero también de nuestra relación con nuestros **Guardianes del Campo** a quienes les debemos la cadena productiva más sustentable del país. Además, estamos comprometidos y alineados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas**, identificando el impacto directo e indirecto que generamos como parte de nuestras actividades.

Entre nuestras principales iniciativas **medioambientales** destacan: Nuestra nueva **planta de tratamiento de agua** en la planta de sacrificio de pollo, la cual estará lista en 2024. También **sembramos más de 300 hectáreas de soya orgánica** con un gran impacto en la zona. Y por

último pero no menos importante, **reducimos en más de 2% el uso de plástico en nuestros empaques**, entre otras iniciativas. En términos de empleo, también seguimos mejorando, tan sólo en la empresa creamos más de **100 empleos directos** y los muchos más indirectos que generamos cada año.

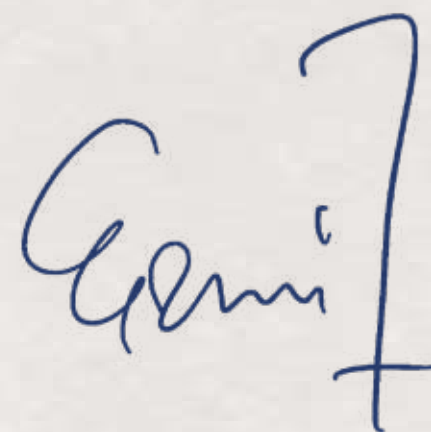
Nos enorgullece ser una **Empresa B Certificada**, y estamos comprometidos a seguir comunicando los beneficios de consumir productos orgánicos. Con ello, hemos expandido nuestras plataformas de comunicación para tener un mayor alcance a las comunidades de jóvenes usando exitosamente plataformas como TikTok entre otras, alineando estas estrategias a nuestro esfuerzo por incrementar nuestro comercio digital.

Nuestro compromiso y propósito continúa y seguirá siendo **“restaurar la armonía y bienestar de personas, comunidades y el planeta”**.

Espero que este reporte sea de utilidad para comunicarles que todo lo que hacemos está alineado a mejorar el impacto que tenemos en el planeta y que buscamos que nuestros consumidores logren el objetivo de hacer lo mismo al adquirir nuestros productos.

Atte.

Enrique Hernández-Pons Méndez



AIRES DE
CAMPO®



Modelo de Sustentabilidad ADC

Presentamos nuestro modelo de sustentabilidad como una **estrategia integral** hacia nuestro propósito de:

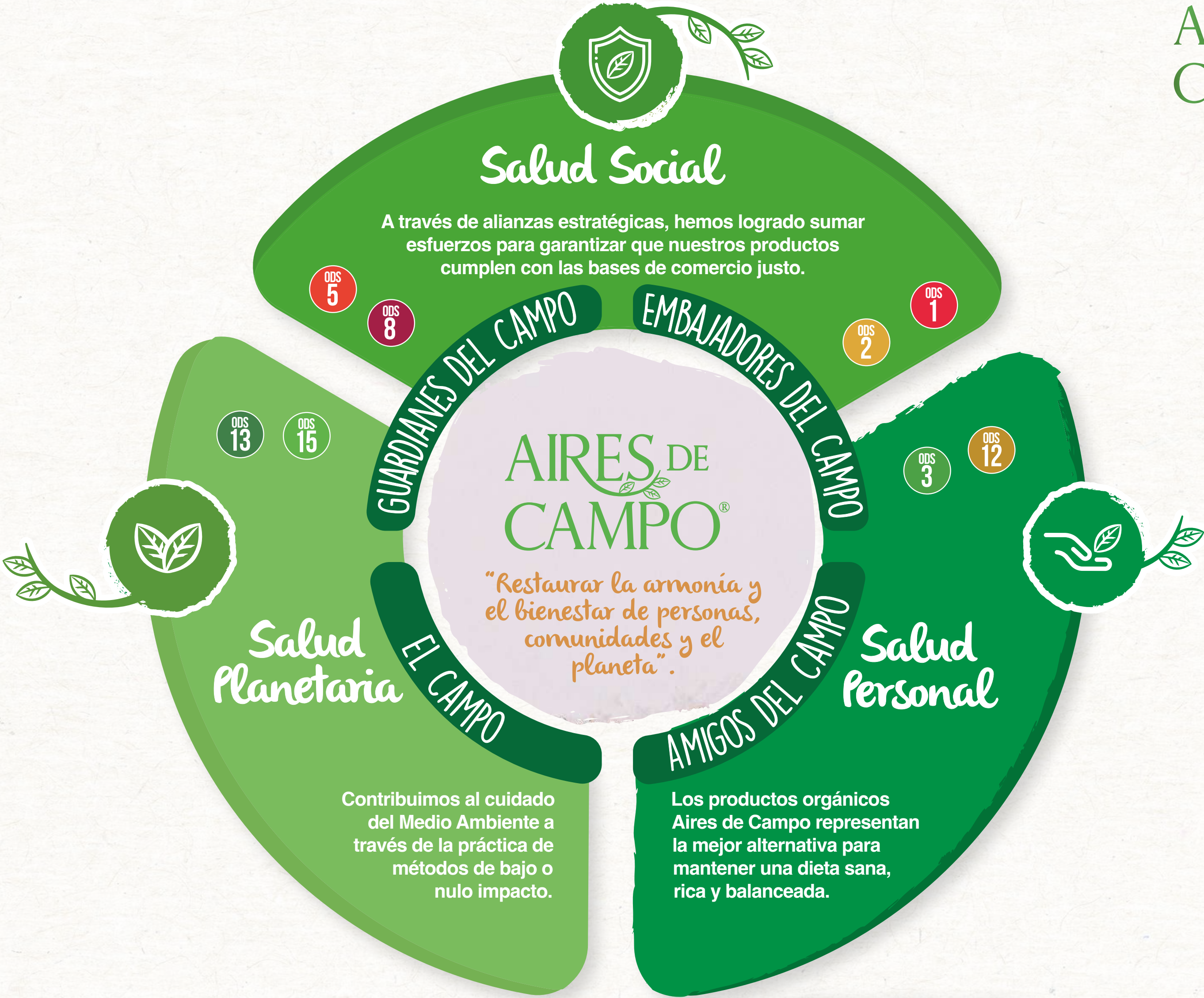
Restaurar la armonía y el bienestar de personas, comunidades y el planeta.

A través de un enfoque pionero en la producción orgánica y el consumo consciente, en Aires de Campo nos comprometemos a llevar lo mejor del campo mexicano a los hogares enfocándonos en tres pilares fundamentales:

Salud Personal, Salud Planetaria y Salud Social.

A través de este modelo, la empresa no solo ofrece productos orgánicos de alta calidad, sino que también refuerza la cohesión y la confianza con nuestros principales grupos de interés: **los Guardianes, Embajadores y Amigos del Campo** y, como no puede ser de otra manera, el propio Campo, el lugar donde se hace posible todo nuestro trabajo y que ha lo largo de estos años nos ha regalado tanto.

Con esta estrategia nos esforzamos para continuar generando un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor.



Análisis de Materialidad 2023

En Aires de Campo evolucionamos, y con ello el panorama social, ambiental y económico que nos afecta como empresa y a nuestros grupos de interés. Por ello, actualizamos nuestro último análisis de materialidad (2017) adaptándonos a los nuevos estándares y tendencias de sostenibilidad a través del **Análisis de Doble Materialidad 2023**.

A través de este ejercicio hemos evaluado nuestras áreas de **oportunidad** y **los riesgos**, teniendo en cuenta aquellos **temas sociales, ambientales y económicos** que nos afectan a nivel financiero y a su vez, aquellos relacionados con nuestro impacto en los grupos de interés de Aires de Campo (Colaboradores, Consejo de Administración, Proveedores, Productores y Clientes) analizando los temas más relevantes para ellos.



Como resultado identificamos **17 temas materiales** los cuales se muestran a continuación:

MATERIALIDAD ALTA

- 1 Gestión de la satisfacción del cliente
- 2 Cuidado y bienestar de animales
- 3 Desarrollo y gestión de talento
- 4 Salud y nutrición del producto
- 5 Salud y seguridad laboral
- 6 Gestión del Agua
- 7 Gestión de residuos de alimentos

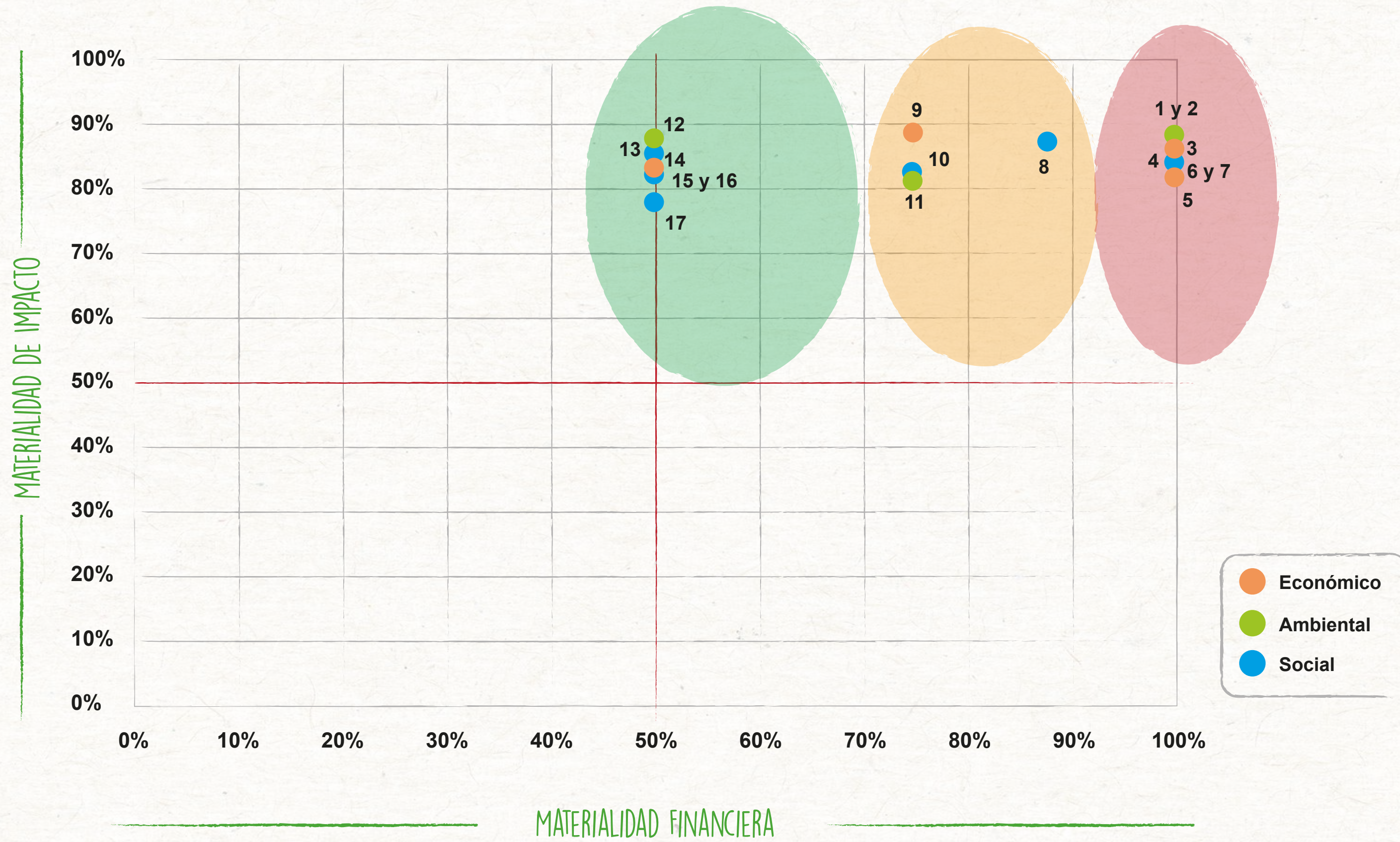
MATERIALIDAD MEDIA

- 8 Comercio Justo
- 9 Gestión de la Cadena de Suministro (proveedores en general)
- 10 Comunicación de Marketing
- 11 Ecodiseño de empaques sustentables
- 12 Uso de la tierra e impactos ecológicos

MATERIALIDAD BAJA

- 13 Evaluación del impacto económico a nivel comunitario y agrícola (productores)
- 14 Gobierno Corporativo
- 15 Etiquetado de productos
- 16 Gestión de la energía y emisiones al aire
- 17 Acceso a personas con capacidades especiales a productos, servicios e instalaciones (salud)

Análisis de Materialidad 2023



Inauguramos nuestra **cuenta "Aires de Campo"** en la **plataforma TikTok**, con el objetivo de seguir **educando a nuestros seguidores sobre la importancia del consumo consciente** a través de recetas, consejos de salud y bienestar e información de nuestros productos orgánicos. En 2023 logramos sumar a más de **20k seguidores** con quienes hoy compartimos este contenido.

LO MÁS DESTACADO DEL 2023

Generamos cerca de **100 nuevos empleos gracias a la apertura de nuestra planta procesadora de pollo**, impulsando el desarrollo económico de nuestra comunidad local.

Logramos **conservar más de 6 hectáreas del Área de Valor Ambiental Barranca de Tarango** gracias a la participación en la Jornada de Reforestación junto a nuestro aliado Ectagono, plantando más de 4.700 ejemplares de flora nativa.

Logramos la **certificación TIF** para nuestra nueva planta **procesadora de pollo orgánico**, asegurando así que cumplimos con los más altos estándares de inocuidad y calidad en todas nuestras operaciones.



Conseguimos **reducir un 2% el uso de plástico** en nuestros empaques primarios gracias a nuestras iniciativas de reciclabilidad.

Lanzamos al mercado la **nueva marca Gallinita Libre**, contribuyendo al crecimiento sostenido en las categorías de **pollo y huevo orgánico**, logrando minimizar el desperdicio y promoviendo un consumo más responsable y consciente en un público más joven.

Nuestro proyecto de **soya orgánica ha permitido desarrollar nuevos proveedores en las comunidades locales**, triplicando el número de empleos directos e indirectos y logrando la certificación de casi 300 hectáreas de agricultura orgánica en la región.

Implementamos nuestra **Política de Cuidado y Desarrollo para los Guardianes del Campo**, fortaleciendo la transparencia, la colaboración y la confianza con nuestros productores.

¡Nuestra evolución no para! Estamos trabajando con esmero para poder presentar el **próximo año nuestra nueva planta de tratamiento y recuperación de recursos hídricos** y las instalaciones de plantas de energía renovable para seguir aumentando nuestro ahorro energético y de los recursos naturales.

CAPÍTULO 2

102-2, 102-4, 102-11, 102-13, 403-6, 416-1, 417-1, 417-2

Evolucionamos por tu salud

AIRES DE
CAMPO®

Renovamos nuestra oferta orgánica por tu salud.

El cuidado de la salud es el pilar estratégico que nos guía en esta constante evolución pero, hay cosas que se mantienen constantes en el tiempo y no deben cambiar, por ello continuamos ofreciendo productos 100% orgánicos certificados porque, estamos convencidos que son la mejor alternativa en el mercado para mantener una dieta rica, saludable y equilibrada, asegurando así el cuidado y la salud de nuestros consumidores, gracias a sus inmensos beneficios:

- Libres de residuos de pesticidas y otros productos químicos sintéticos, ayudando a disminuir el riesgo de problemas de salud a largo plazo.
- Mayor contenido nutricional, gracias a niveles más altos de vitaminas, minerales y antioxidantes que son cruciales para mantener una buena salud.
- Sin aditivos nocivos como conservantes, colorantes o saborizantes artificiales.
- Menor riesgo de resistencia a antibióticos frente a los alimentos convencionales. Al elegir productos orgánicos se reduce la exposición a estos productos químicos y se apoya la producción de alimentos más ética y sostenible.
- Mejor digestión al estar libres de pesticidas y químicos artificiales. Los alimentos orgánicos son más fáciles de digerir y contribuyen a un sistema digestivo más saludable.
- Sin Organismos Genéticamente Modificados (OGM) y con menor exposición a metales pesados.



En nuestro esfuerzo por promover estilos de consumo consciente en la población más joven, en el último año hemos lanzado al mercado Gallinita Libre, una marca que busca ofrecer productos de carne de pollo libre de antibióticos y orgánica y huevos libres de antibióticos, criados a libre pastoreo, a la vez que logra minimizar el desperdicio de pollo y huevo orgánicos y alcanzando puntos de precio más accesibles que en nuestra marca principal Aires de Campo.

En Aires de Campo estamos orgullosos de nuestra oferta orgánica y por eso, nos comprometemos a informar claramente sobre todos los ingredientes que componen nuestros productos y a asegurar que todos ellos son naturales, libres de aditivos sintéticos (conservadores o colorantes) o pesticidas. El **70% de nuestros productos está libre de octógonos, solo el 30% tiene algún sello y ninguno es no apto para niños**, lo que significa que la mayoría de nuestros productos no contiene altos niveles de azúcares añadidos, grasas saturadas, grasas trans, sodio y/o calorías, y por lo tanto, no necesitan llevar el etiquetado frontal de advertencia.

Concentramos toda nuestra operación en México, logrando ser la marca referente en el mercado orgánico mexicano y para ello, facilitamos el acceso a nuestras cuatro categorías alimentarias a través de los principales canales de comercialización y retail nacional.

Adicionalmente, para garantizar que todos los productos que llegan a los hogares de nuestros consumidores cumplen con los más altos estándares de calidad, seguridad y trazabilidad, etiquetamos cada uno de ellos con base a las leyes y normas referentes al etiquetado de alimentos:

- Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios.
- Norma NOM-051-SCFI/SSA1-2010. Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados. Cuyos cambios entraron en vigor el 1 de octubre de 2020.
- Ley de Productos Orgánicos. Reglamento y los lineamientos de la mencionada ley, así como la normatividad específica a cada producto.

Asimismo, participamos activamente con otros actores clave del sector orgánico nacional como el Consejo Nacional de Producción Orgánica (CNPO) y la Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF). Igualmente colaboramos en iniciativas de divulgación como en el proyecto TEEB AgriFood, todo con el objetivo de seguir impulsando un modelo de consumo y producción saludable y consciente en México con estándares y alcance Europeo.



DECLARACIÓN NUTRIMENTAL

Contenido energético por envase:	4 140 kcal (17 820 kJ)
Por 100 ml	
Contenido energético	828 kcal (3 464 kJ)
Proteínas	0 g
Grasas totales	98 g
Grasas saturadas	8 g
Grasa monoinsaturada	70 g
Omega 9	69 g
Grasa poliinsaturada	14 g
Grasas trans	0 mg
Colesterol	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	0 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	0 mg

DECLARACIÓN NUTRIMENTAL

Contenido energético por envase:	1 410.5 kcal (5 850.2 kJ)
POR 100 g	
Contenido energético	587.7 kcal (2 437.6 kJ)
Proteínas	20.2 g
Grasas totales	48.1 g
Grasas saturadas	9.3 g
Grasa monoinsaturada	23.7 g
Omega 9 (oleico)	23.1 g
Grasa poliinsaturada	13.8 g
Grasas trans	0 mg
Colesterol	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	18.5 g
Azúcares	9.3 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	6 g
Sodio	58 mg

INGREDIENTES:
100% cacahuete orgánico.
Contiene: cacahuete.
Sin colorantes ni conservadores.

Desde Morelos el cacahuete es cultivado de forma orgánica bajo métodos agrícolas sustentables.

- Sin azúcar ni sal añadidos.
- Fuente de ácidos grasos monoinsaturados (omega 9).
- Alto en proteína.
- Sin grasas trans.

Pruébala sobre tu pan, galletas y fruta; también como ingrediente de platillos y postres.

Consérvese en un lugar fresco y seco. Por ser un producto natural, puede presentar separación, mézclalo para volver a incorporar el aceite.

Historias de transformación: Certificación TIF en nuestra planta procesadora de pollo orgánico Aires de Campo

La semilla de la evolución

En 2022, en Aires de Campo adquirimos nuestra primera planta procesadora de pollo para asegurar los niveles de abastecimiento necesarios para cumplir con la demanda de nuestros clientes.

El reto era colosal, ya que, además de poner en funcionamiento la planta en un tiempo récord, era imprescindible para nosotros asegurar que ésta cumpliera con los más altos estándares de seguridad y calidad.

Cultivando la transformación

A lo largo de un año y medio, todo un equipo multidisciplinario puso en marcha el plan de acción y las tareas de reestructuración y adaptación de la planta para alinearse con las exigencias del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad (SENASICA) para asegurar que todos los procedimientos de la planta cumplieran con los requisitos de calidad e inocuidad.

La constante rotación de personal operativo añadió una dificultad adicional, pero con el apoyo de consultores expertos y la colaboración del equipo de operaciones de Grupo Herdez, se logró avanzar en el proyecto.

El fruto del esfuerzo

Finalmente, en 2023, Aires de Campo alcanzó un hito significativo: **la certificación TIF para la nueva planta de sacrificio y procesamiento de pollo.**

Este logro fue testimonio del compromiso y la dedicación del equipo a pesar de los numerosos desafíos. La planta no solo se transformó con éxito, sino que también mejoró en infraestructura y operaciones, aumentando la confianza en la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos.

Si deseas conocer más acerca de nuestra **Planta Procesadora de Pollo Orgánico**, visita el **[siguiente enlace.](#)** 

Este proyecto ha permitido mantener los estándares exigidos por nuestros clientes y sentar las bases para futuras expansiones. Con la planta certificada, ahora podemos planificar la migración de productos de valor agregado como nuggets y carne para hamburguesas, reduciendo la dependencia de maquilas externas, fortaleciendo nuestra competitividad en el mercado y permitiendo dar certeza de abasto a nuestros clientes y consumidores.



CAPÍTULO 3

102-7, 102-8, 102-9, 201-3, 202-2, 203-2, 204-1, 205-1, 205-2, 205-3, 308-1,
401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9,
404-3, 405-1, 406-1, 413-1

Evolucionamos juntos

AIRES DE
CAMPO®



Invirtiendo en el bienestar de nuestros Guardianes y Embajadores

Alcanzar la etapa de madurez después de más de dos décadas es sin duda, el resultado del compromiso de cada uno de nuestros Guardianes y Embajadores del Campo. Esta historia se escribe con el trabajo diario de todos ellos en su búsqueda por cuidar del campo mexicano y promover la producción y el consumo consciente.

Nuestra evolución es sinónimo de retos logrados y otros aún por alcanzar para asegurar el bienestar y el desarrollo económico y social de las comunidades mexicanas donde se encuentran nuestros productores.

A lo largo de este último año hemos enfrentado desafíos significativos en torno a la creación de empleos y la retención de nuestros imprescindibles Embajadores debido a la demanda de mejores condiciones en las instalaciones y el equipamiento, la conciliación de vida personal y familiar y las oportunidades de desarrollo profesional y capacitación.

Este es un reto que estamos abordando con determinación, trabajando día a día para ser fuente de empleo referente, promoviendo la equidad de género, asegurando condiciones laborales dignas para todos y de esta forma, garantizar el mejor futuro para cada uno de los miembros que forman parte de la familia Aires de Campo.



Guardianes del Campo

A lo largo de este año trabajamos con **28 Guardianes del Campo**, reafirmando nuestro compromiso de promover el comercio justo en las comunidades rurales. Gracias a esta colaboración, hemos generado más de **3000 empleos indirectos**, lo que supone un aumento de más del **50%** respecto al año anterior.

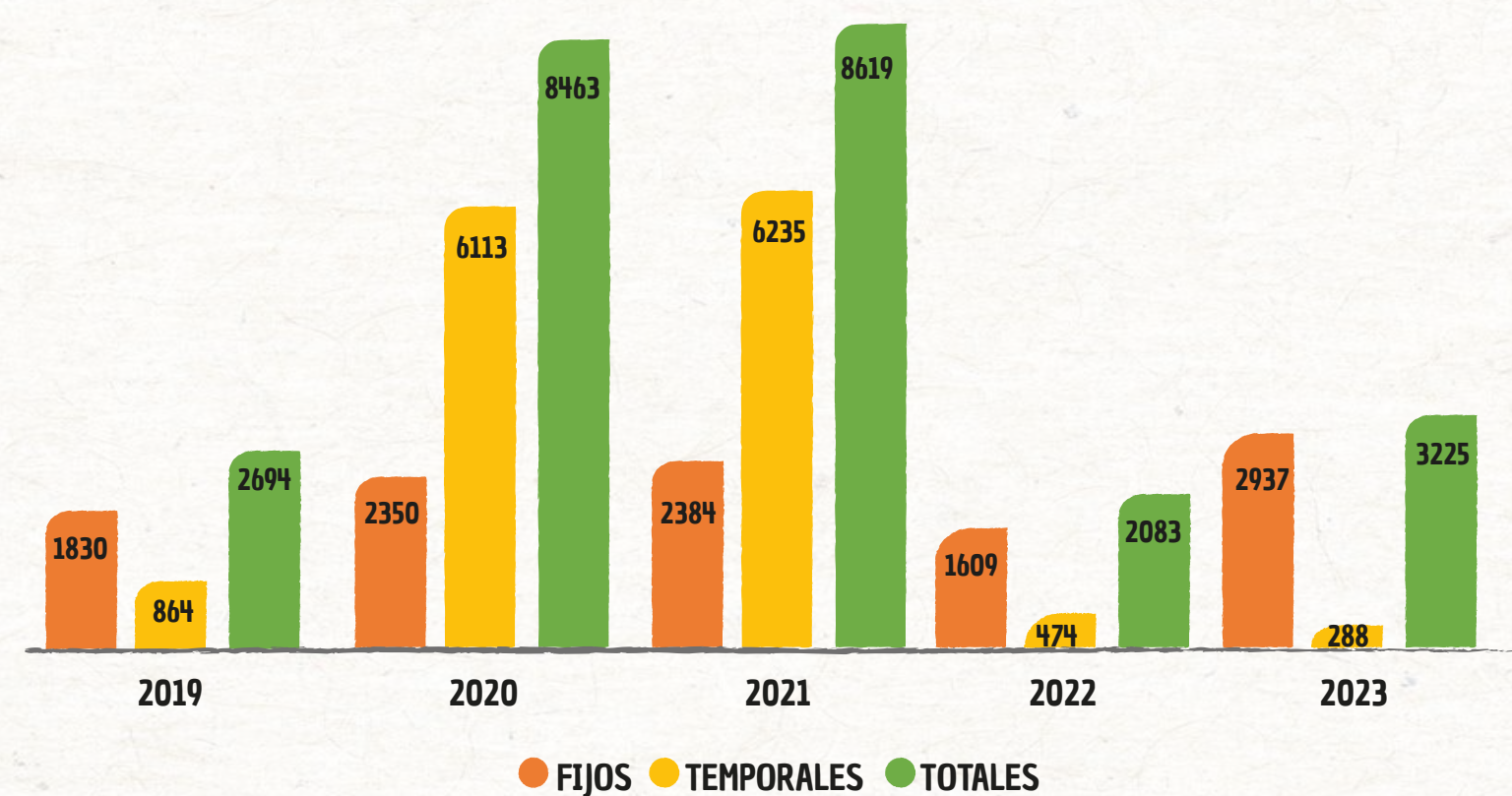
Contribuir al desarrollo de la economía de nuestro país nos inspira en nuestro trabajo diario. En Aires de Campo apoyamos el talento mexicano, motivo por el cual en 2023 el **99,9% de nuestras compras se hicieron a proveedores locales**.

Bienestar de nuestros Guardianes del Campo

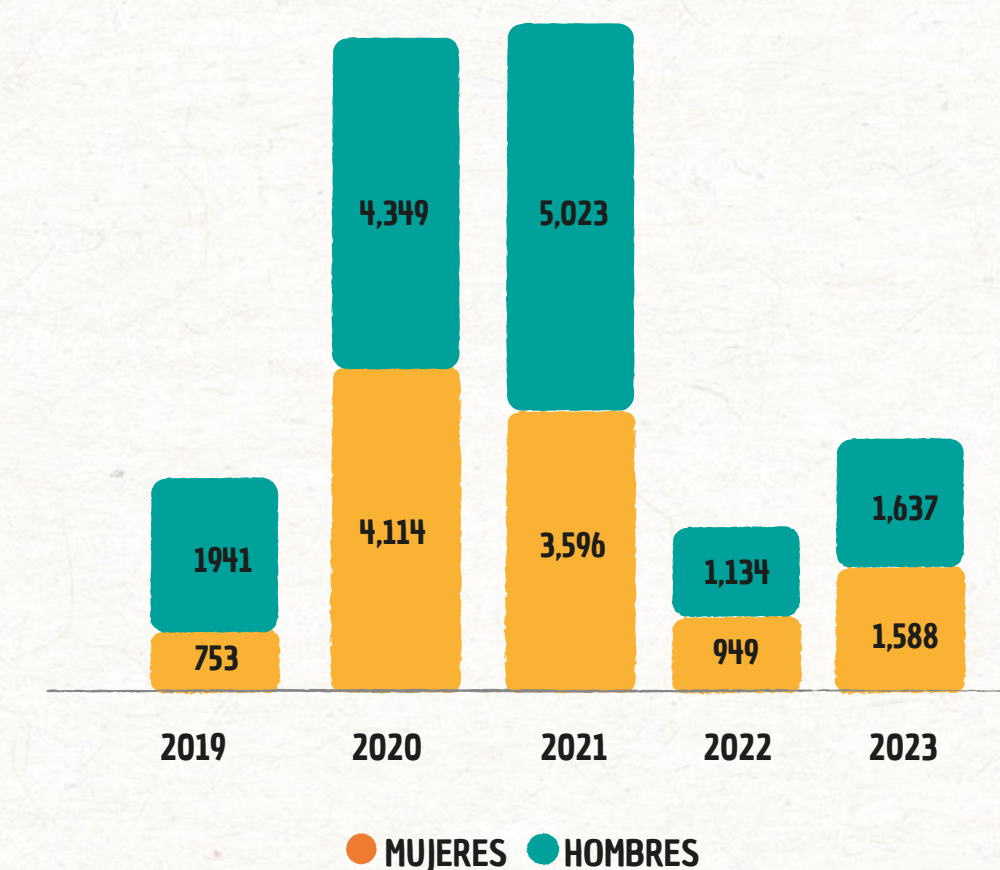
Apoyar las condiciones económicas de nuestros productores es asegurar un mejor futuro para ellos y para Aires de Campo. Implementamos iniciativas que garantizan su estabilidad económica a corto y largo plazo, permitiéndoles seguir trabajando con el mismo compromiso de siempre.

Continuamos con nuestra alianza con Nacional Financiera (NAFIN) para facilitar el acceso a financiamiento, adelantando pagos a nuestros proveedores y asegurando el inventario de productos esenciales.

EMPLEOS INDIRECTOS



EMPLEOS HOMBRES Y MUJERES



De manera adicional, a lo largo del último año, Aires de Campo ha trabajado en formalizar una **Política de Cuidado y Desarrollo a los Guardianes** del Campo con el objetivo de establecer lineamientos que permitan asegurar el abastecimiento, seguridad y relación con nuestros productores.

Esta iniciativa persigue lograr una relación de plena transparencia entre la empresa y los productores, facilitando la información necesaria para que ambas partes puedan colaborar de manera efectiva y fortalecer mutuamente sus procesos y objetivos. Con esta política, nos proponemos crear un entorno de confianza y apoyo, promoviendo prácticas sostenibles y éticas que beneficien a todos.

Por un lado, esta medida garantiza a nuestros Guardianes los siguientes beneficios:

- **Canales de venta a nivel nacional.** Ofrecemos una amplia exposición y expansión de ventas a través de nuestra red de distribución nacional, permitiendo mayor visibilidad de productos y oportunidades de colaboración.
- **Evaluación inicial.** Realizamos una evaluación previa a nuestros proveedores para conocer su desarrollo y nivel de cumplimiento con nuestras especificaciones, conforme a criterios establecidos. Ofrecemos acompañamiento y reforzamiento continuo sin importar el resultado de la evaluación.

- **Galardón a proveedores.** Anualmente premiamos a los proveedores destacados según evaluaciones operativas y de calidad, entregándoles un reconocimiento por su desempeño y compromiso.
- **Modelos flexibles de financiamiento.** Proporcionamos diversas opciones de financiamiento adaptadas a las necesidades y procesos de producción de los proveedores, facilitando su crecimiento y desarrollo.
- **Capacitaciones y programas personalizados en sustentabilidad.** Ofrecemos programas personalizados para mejorar prácticas y mantenerse al día con las tendencias, promoviendo un crecimiento sostenible del negocio.
- **Beneficio por cumplimiento de entrega.** Aquellos proveedores con un cumplimiento de entrega superior al 98% recibirán financiamiento para cursos, capacitación en diversas áreas, entrega de playeras para su personal, patrocinio en redes sociales y un video de su proyecto.
- **Propuesta de innovación.** Apoyamos a los proveedores con desempeño sobresaliente para que puedan proponer nuevas ideas de producto o producción anualmente, las cuales son evaluadas por nuestro equipo técnico.

Asimismo, esta política define con claridad las condiciones no negociables, tales como conductas relacionadas con el trabajo forzoso e infantil, la violación de derechos humanos, o el incumplimiento de normativas o estándares que aseguran un sistema de producción orgánica auténtica así como los marcos regulatorios sobre los que regirse y los plazos de entrega y pago.



Embajadores del Campo

En 2023, nuestra empresa contó con un total de 248 colaboradores a jornada completa, lo que representa un 31% menos que en 2022. De estos colaboradores, 164 tienen un contrato permanente mientras que 64 están bajo contrato eventual. En cuanto a la distribución de género, el 40.7% son mujeres y el 59.3% son hombres.

Nuestra fuerza laboral incluye una diversidad de edades, con un 13% de colaboradores menores de 24 años y un 15% mayores de 50 años. Entre los gerentes, todos de nacionalidad mexicana, contamos con 11 personas, de las cuales el 54.5% son mujeres.

La empresa ha experimentado una tasa de rotación del 85% y una tasa de retención del 15% y, en cuanto a los derechos parentales, 3 mujeres hicieron uso del permiso parental, y aunque todas regresaron a trabajar tras el permiso, la retención en este grupo fue del 33%.

En nuestro esfuerzo por asegurar y mejorar las condiciones de nuestros colaboradores, ofrecemos un amplio programa de bienestar laboral de forma adicional a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo:

<p>30 DÍAS de aguinaldo.</p>	<p>40% de prima vacacional.</p>	<p>5 DÍAS con goce de sueldo anual (días ADC).</p>	<p>Ayuda para GASTOS DE TRANSPORTACIÓN (traslado del domicilio del colaborador a la empresa y viceversa) a personal de ventas.</p>
<p>BONOS TRIMESTRALES de acuerdo con la evaluación de desempeño.</p>	<p>AUMENTO DEL SUELDO anual con relación al porcentaje de inflación.</p>	<p>APOYO DE GASOLINA para gerentes y coordinadores.</p>	
<p>SEGURO DE GASTOS MÉDICOS mayores para gerentes.</p>	<p>SEGURO DE VIDA para todos los embajadores.</p>	<p>PERMISO DE PATERNIDAD de 5 días laborables con goce de sueldo a los hombres trabajadores.</p>	

Además, con el fin de asegurar el mayor grado de transparencia y cumplimiento de nuestros valores, ponemos a disposición de todos nuestros colaboradores una línea ética para realizar cualquier tipo de denuncia anónima y hacemos público el Código Ético y la Política Anticorrupción para que puedan ser comprendidos y consultados cuando sea necesario.

Podemos afirmar con orgullo que en 2023 no se registró ningún caso de corrupción ni de discriminación, manteniendo nuestra histórica integridad.

Seguridad en el trabajo

Velamos por la salud de todos nuestros colaboradores, siguiendo los más estrictos reglamentos de seguridad en cada una de nuestras plantas. El 100% de nuestros Embajadores están inscritos en el IMSS y contamos con consultorios médicos en nuestras instalaciones centrales donde se realizan pruebas periódicas de control de salud.

En nuestra planta además contamos con un área de salud encargada de dar servicios de primeros auxilios, controlar el correcto uso de los equipos de protección, realizar inspecciones rutinarias para evitar accidentes laborales e impartir pláticas y campañas informativas de salud.

De manera adicional, ofrecemos un descuento a colaboradores para la compra de productos de Aires de Campo, impactando de manera significativa en la salud personal de nuestro equipo.

Desarrollo profesional

Nuestro principal objetivo es asegurar el crecimiento laboral y personal de todos nuestros colaboradores, para ello, el 100% son evaluados trimestralmente de acuerdo a los objetivos de su área bajo un formato de feedback 180°.



Historias de transformación: Generación de Empleos en Planta de Pollo Aires de Campo

La semilla de la evolución

La inauguración en 2022 de la planta procesadora de pollo en Jilotepec marcó un hito significativo en la economía local de la zona.

Este proyecto no sólo aumentó la capacidad de producción de Aires de Campo, sino que también tuvo un impacto positivo en la comunidad brindando nuevas oportunidades laborales a las familias locales.

Cultivando la transformación

La elección de la ubicación se realizó estratégicamente para aprovechar el talento y los recursos de la región de Jilotepec. Durante 2022 y 2023, se llevó a cabo un proceso de contratación y capacitación que permitieron fortalecer la cultura de trabajo de Aires de Campo, enriqueciendo así la fuerza laboral local y proporcionando empleo digno y oportunidades de crecimiento profesional.

El fruto del esfuerzo

Con la planta en pleno funcionamiento, Aires de Campo contrató a **52 empleados permanentes en 2022**, llegando a un total de **96 en 2023**, abarcando desde operarios de producción hasta personal administrativo y de gestión.

Se establecieron programas de capacitación para garantizar que todos los colaboradores pudieran operar eficazmente las nuevas tecnologías implementadas en la planta. Este aumento en la oferta laboral proporcionó estabilidad económica a muchas familias de la región y fomentó un entorno de desarrollo profesional. Además, la nueva planta impulsó la economía local al generar empleos a través de proveedores y subcontratistas beneficiados con las necesidades de materiales y adecuaciones.



CAPÍTULO 4

102-11, 102-34, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 303-1, 303-2,
304-2, 305-1, 306-4, 306-5, 308-1, 413-2,

Evolucionamos naturalmente

AIRES DE
CAMPO®

La conservación del medio ambiente es un elemento central del modelo de negocio de Aires de Campo y por ello, evolucionamos para que nuestra producción artesanal y libre de pesticidas, siga asegurando la protección de los recursos naturales.

Cada iniciativa que tomamos busca reducir nuestro impacto ambiental y garantizar el bienestar de nuestro planeta, gracias a nuestros Guardianes del Campo y su esfuerzo diario para producir alimentos orgánicos.

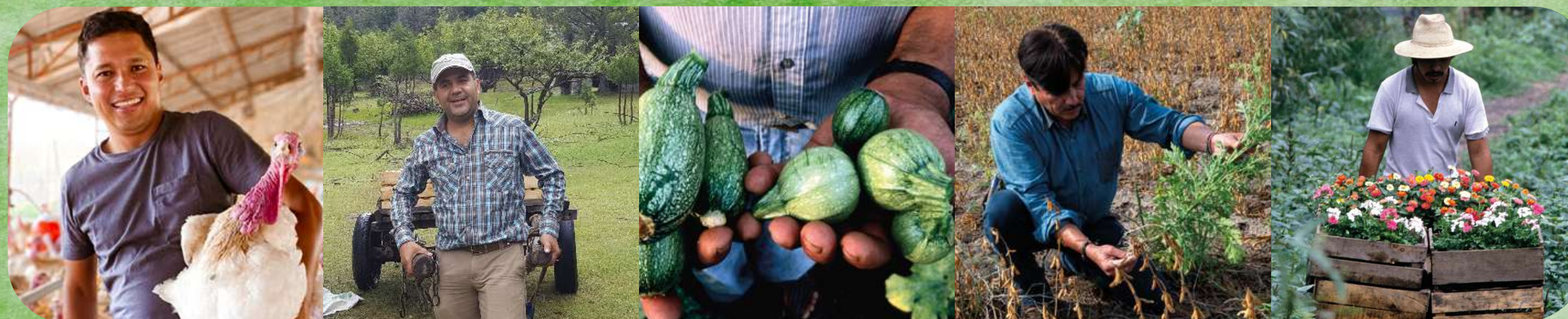
Durante este último año hemos desarrollado nuestra Política Ambiental con el objetivo de establecer lineamientos para prevenir, medir y minimizar la generación de contaminantes en todas nuestras operaciones, así como promover la conciencia ambiental entre todos nuestros grupos de interés.

Para ello nos comprometemos a seguir llevando productos saludables y naturales, a la vez que trabajamos por la conservación de la biodiversidad, la gestión y disminución de nuestras emisiones y residuos, el uso eficiente de los recursos y la protección del bienestar de los animales.

CERTIFICACIONES PRODUCTORES






*ESR, HALAL, SMETA, AGRICERT, Non-GMO, Ecocert, BRCS, Calidad e Inocuidad.



No hay planeta B: Energía, Emisiones, Agua, Reciclaje y Residuos

Energía y emisiones

Como parte de nuestra estrategia medioambiental realizamos un monitoreo exhaustivo de los consumos de energía de nuestras granjas y plantas de producción para promover la eficiencia energética y reducir nuestras emisiones de CO2. Durante 2023, emitimos **476.56 tCO₂** como parte de nuestras emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 1 y 2).

Tipo de consumo	Cantidad	Emisión de TCO2
 Luz	307,680 KWh	71.69 TCO2
 Gas LP	151,975 Litros	229.48 TCO2
 Gasolina	10,444.23 Litros	24.53 TCO2
 Diesel	56,293.25 Litros	150.86 TCO2
Total		476.56 TCO2

Adicionalmente, durante este año hemos iniciado la instalación de plantas de energía renovable en nuestras instalaciones que estarán operativas a lo largo del próximo año.

Agua

A lo largo de este último año nos hemos enfrentado a un impacto significativo: las quejas de los vecinos sobre la posible contaminación de un cuerpo de agua cercano, debido a los efluentes de nuestra planta de pollo con un gasto de **40,000 litros diarios**, un total de **11.520 m³ al año**.

Reconocemos la importancia de abordar esta preocupación de manera urgente, efectiva y responsable y es por eso que estamos invirtiendo en la construcción de una planta de tratamiento y recuperación de recursos hídricos. Esta iniciativa, comenzará durante el primer trimestre de 2024 y se espera que esté completada para el segundo trimestre del mismo año.

Esta planta no sólo garantizará la filtración y tratamiento adecuados de nuestros efluentes, sino que también nos permitirá recuperar y reutilizar los recursos hídricos de manera eficiente. Estamos decididos a convertir este desafío en una oportunidad para mejorar nuestras prácticas y fortalecer nuestro compromiso con la salud de la comunidad local y el medio ambiente.

Además, como parte de nuestro esfuerzo en medición, registramos el consumo de agua de todas nuestras granjas y plantas, siendo de **16,801,508.6 litros** en este periodo. Esta medición arroja un aumento considerable en nuestro consumo de agua frente al año anterior, por eso, estamos trabajando para implementar nuevas estrategias e iniciativas que nos permitan reducir nuestro consumo de manera significativa.

Reciclaje

La evolución de Aires de Campo está estrechamente ligada al desarrollo de empaques cada vez más sostenibles. El **44.19%** de los productos que llegan a las manos de nuestros consumidores **cuentan con un empaque** primario, aquellos que están en contacto directo con el producto, **hecho de materiales reciclables**, como:

Envase de vidrio: **19.8%**

Plástico reciclable: **9.3%**

Envase de cartón o papel o pulpa de cartón: **15.1%**

Esto representa una **disminución del 6.43% respecto a 2022** en nuestros empaques reciclables debido a varias descatalogaciones de productos con empaques de este tipo.

Para facilitar la comprensión de la información sobre los materiales de nuestros empaques, incluimos los siguientes símbolos en cada uno de ellos:

Residuos

En ADC no hay residuos peligrosos los únicos residuos de este tipo son las vísceras y son tratadas por una empresa autorizada externa a ADC.



Producto	Material	Símbolo
Bolsa de nugget	Plástico	 
Bolsa de maíz palomero		
Bolsa de brócoli		
Bolsa de coliflor		
Bolsa de espinaca		
Jarabe de maple	Envase de vidrio	
Jugo de Manzana		
Vinagre de Manzana		
Crema de Cacahuete		
Aceite de Cártamo	Envase pulpa de cartón	 <p>NUESTRO EMPAQUE</p> <p>Es a base de pulpa de papel reciclado, puede biodegradarse en 180 días, así que puedes utilizarlo en tu composta.</p>
Doceneras de huevo		
Infusiones	Bolsa infusora biodegradable	

Historias de transformación: Restauración de la Biodiversidad de la Barranca de Tarango junto a Grupo Ectagono.

La semilla de la evolución

Desde 2019, Aires de Campo y Grupo Ectagono, compuesto por las organizaciones Ríos Tarango A.C., Ectarea y Ectagono, hemos forjado una alianza destinada a la Restauración Socioambiental del Área de Valor Ambiental (AVA) Barranca de Tarango. Esta zona, una de las últimas barrancas de la Ciudad de México, proporciona vitales servicios ambientales y sociales a los habitantes de la ciudad. La colaboración busca no solo restaurar y preservar este ecosistema crucial, sino también concienciar sobre el consumo responsable y sus efectos positivos en la salud personal, social y planetaria.





Cultivando la transformación






A través de esta alianza, 25 de nuestros colaboradores pudieron participar por tercer año consecutivo en la Jornada de Restauración Forestal de la Barranca de Tarango el pasado 10 de Agosto de 2023, plantando especies nativas esenciales para la biodiversidad local, como agaves, cactáceas, suculentas, arbustos y árboles leñosos.

Adicionalmente, otra de las actividades de este año consistió en la recuperación de vidrio, comunicando a través de redes sociales la posibilidad de llevar envases de Aires de Campo a los puntos Ectarea.

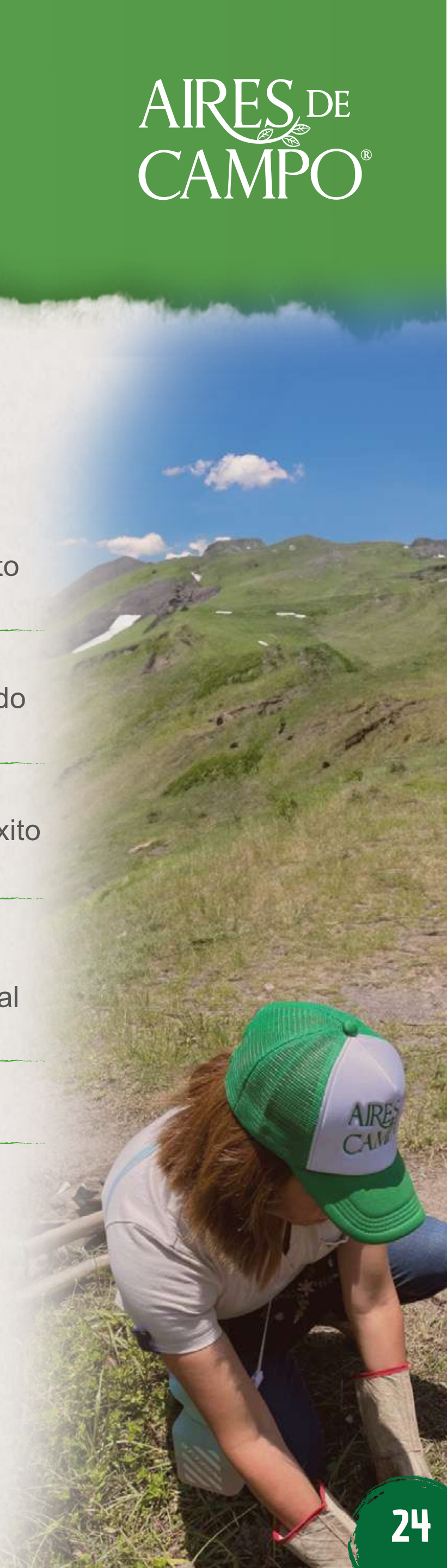
El fruto del esfuerzo

Los resultados de esta alianza han sido muy significativos y destaca nuestro compromiso con el cuidado y la restauración de la biodiversidad. Gracias a estas actividades:

-  Se monitorearon 4,768 ejemplares de flora nativa, asegurando su crecimiento y desarrollo.
-  30 "Manos Restauradoras", compuestas por 20 mujeres y 10 hombres, participaron en la restauración, fortaleciendo el tejido social y económico de la comunidad.
-  Se registraron 47 especies de plantas, incrementando la biodiversidad local y mejorando el ecosistema.
-  Se conservaron 6.2 hectáreas de área natural, vitales para el equilibrio ambiental.

-  Se mantuvieron 1.7 km del Sendero Polinizador, crucial para la fauna local, permitiendo la polinización y el florecimiento de diversas plantas.
-  Se produjeron 5.1 toneladas de composta, mejorando la calidad del suelo y fomentando un crecimiento saludable de las plantas.
-  Un impresionante 88.7% de los ejemplares plantados sobrevivieron, demostrando el éxito de las técnicas de plantación y cuidado.
-  18 personas, incluyendo 7 mujeres y 11 hombres, participaron en la Economía Comunitaria, fortaleciendo la cohesión social y económica de la comunidad.
-  Se lograron acopiar 880 kg de vidrio.

Esta alianza ha ido más allá de la simple restauración ecológica. Ha promovido una mayor conciencia sobre la importancia de la biodiversidad y el consumo responsable, y ha generado beneficios tangibles para la armonía y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.



CAPÍTULO 5

102-53, 102-54, 102-55, 103-2

Sobre el informe

AIRES DE
CAMPO®



Por **doceavo año consecutivo**, en Aires de Campo S.A de C.V presentamos nuestro Reporte Anual de Sustentabilidad, el cual reporta las iniciativas económicas, sociales y ambientales que realizamos del **1 enero al 31 de diciembre de 2023**, así como los retos, los planes y beneficios de nuestra producción orgánica, la cual a lo largo de toda nuestra historia nos ha permitido llevar lo mejor del campo mexicano a cada uno de los hogares y cuidar de la salud de nuestro planeta, nuestros clientes y consumidores.

Para conocer el alcance de las acciones generadas por toda la cadena de suministro, nos dimos a la tarea de recopilar toda la información de las actividades realizadas en este periodo por cada una de las áreas internas del corporativo y en nuestras 7 granjas de producción.

Asimismo, se llevó a cabo una consulta de las operaciones realizadas durante 2023 por 20 productores de nuestra Red, que representan el **71% del total**.

El contenido de este informe se presenta con base en los Estándares GRI, en su versión esencial. Reportamos en total **106 indicadores**, revisados y validados por:

- Gerencia de Investigación y Desarrollo
- Gerencia de Mercadotecnia
- Dirección General

También alineamos nuestra estrategia a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas**, identificando el impacto directo e indirecto que generamos como parte de nuestras actividades.

Impacto Directo



Impacto Indirecto



Para información adicional sobre este informe, contactar a:

Gerencia de Mercadotecnia
Correo: pgonzalez@airesdecampo.com

Tabla de contenidos GRI 



AIRES DE
CAMPO®

"Lo Natural es
Evolucionar"

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2023